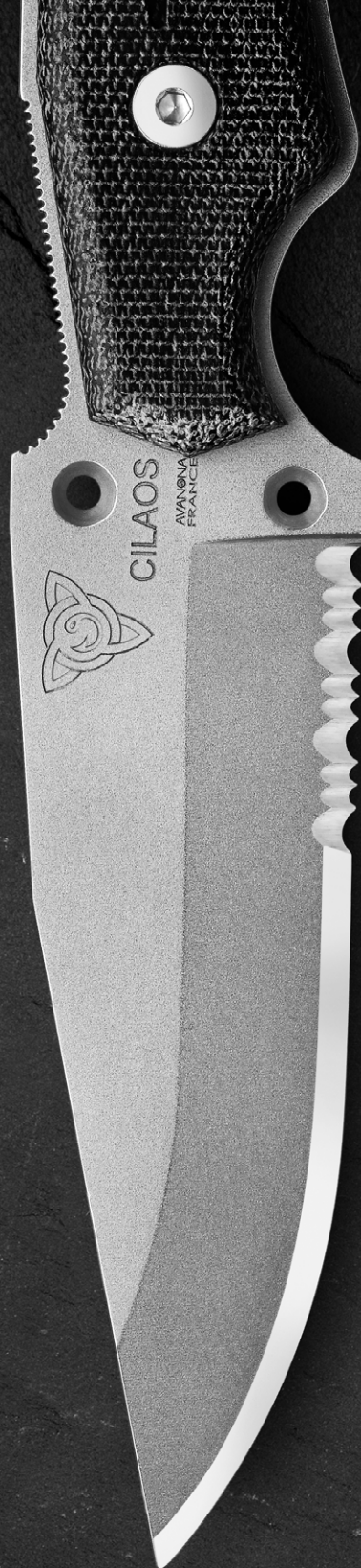


**Dossier
de Presse.**



AVANONA®

FORGÉ POUR L'AVENTURE



Une marque forgée pour l'aventure.

Avanona fait son entrée dans le cercle des marques dédiées aux activités outdoor. Cette nouvelle signature française, fondée en 2016 par deux aventuriers, Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel, est spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente d'équipements d'aventure et de survie 100% français !

Les premiers produits disponibles sont les couteaux Cilaos, EastMain et Passe-en-S, dont chaque modèle a été conçu en fonction de son usage : pêche, chasse, plongée, chasse sous-marine, randonnée...

Ces couteaux se caractérisent par la qualité de leur lame pleine soie qui est aussi résistante que tranchante (affûtage à 28° conforme à celui des sabres japonais). Cette précision est due à l'innovation technologique unique au monde apportée par Avanona dans la conception de l'étui qui a la propriété d'être auto-aiguïsant. Une fonction qui préserve le tranchant de la lame à chaque usage.

Très qualitatifs, entièrement produits en France, les couteaux sont en vente sur le site Internet d'Avanona.

Pour découvrir tout l'univers de la marque, rendez-vous sur le site **www.avanona.fr**

Contacts

Jean-Charles QUESNEL - Président
+33 (0)6 79 01 24 36 | jc.quesnel@qheas.com

Philippe Héberlé - Directeur général
+33 (0)7 89 98 94 42 | philippe.heberle@qheas.com

- 1 - Avanona, l'histoire d'une rencontre.
- 2 - "Ce dont on se sert pour réussir".
- 3 - Les caractéristiques hors du commun des couteaux Avanona.
- 4 - Des couteaux dont le nom évoque déjà l'aventure !
- 5 - Qui sont Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel ?



1 - Avanona, l'histoire d'une rencontre.

Après avoir travaillé ensemble à la Fédération Française de Tir, Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel se sont associés pour créer en 2016, en Franche-Comté, l'entreprise Qheas et la marque Avanona. Sous ce nom, ils conçoivent, fabriquent et commercialisent des équipements d'aventure et de survie 100% made in France !

Les premiers produits disponibles sur le marché sont les couteaux Avanona et leur étui auto-aiguïsant qui permet à la lame de conserver son tranchant à chaque usage (affûtage à 28° conforme à celui des sabres japonais). Cet étui breveté est une rupture technologique dans le monde des couteaux dédiés aux activités outdoor.

Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel ont tiré cette innovation de leur expérience d'aventuriers. C'est au cours de leurs expéditions en autonomie totale dans des milieux hostiles à divers endroits du globe (baie d'Hudson au Canada, mangrove de Madagascar), qu'ils ont mûri l'idée de concevoir leur propre matériel de survie, à commencer par des couteaux performants. "Nous avons pu mesurer à quel point il est essentiel de pouvoir compter sur un couteau aussi tranchant que résistant pour faire face aux situations d'urgence et aux difficultés du quotidien" disent-ils. C'est avec l'exigence et la détermination nécessaire à la préparation des expéditions qu'ils se sont lancés dans l'aventure de l'entreprise pour faire de leur rêve une réalité.



2 - Avanona, “ce dont on se sert pour réussir”.

Le mot “Avanona” trouve son origine dans la langue malgache qui signifie “ce dont on se sert pour réussir.” C’est la définition exacte des équipements conçus par Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel : forgés pour l’aventure, la survie et les loisirs outdoor. Ces équipements conservent toute leur fonctionnalité et leur efficacité dans les situations les plus difficiles.



3 - Les caractéristiques hors du commun des couteaux Avanona.



L'étui, une rupture technologique signée Avanona

> Étui auto-aiguisant, un brevet déposé

Il contient un système intégré d'auto-aiguisage mono/double lame. Ce système breveté calibre l'angle de coupe des lames à chaque entrée et sortie du couteau dans son étui, garantissant l'affûtage parfait de la lame. Chaque couteau Avanona est conçu en fonction de son usage : pêche, chasse, plongée / chasse sous-marine, randonnée, milipol.

> Lame très résistante

3,5 mm d'épaisseur, pleine soie, en acier inox Mox 27 Co. Après traitement, fort coefficient de dureté (60-61 H.R.C.) et haute résistance à la corrosion. Les lames sont fabriquées à Thiers. Les 2/3 avant de la lame sont affûtés pour des travaux de précision. Elles sont dotées également d'un segment de micro-dentures pour couper rapidement cordes et sangles.

> Ergot de dépeçage suivant les modèles

Modèle Eastmain uniquement. Utile pour les chasseurs, l'ergot facilite les opérations d'éviscération et de dépeçage.

> **Manche garantissant une bonne prise en main**

Fait de Micarta®, matière composite constituée d'une ossature de fibre de lin, de coton ou de verre (en fonction des modèles) intégrée dans une base époxy sous haute température et haute pression. Matière stable dans le temps, résistante aux variations de température et d'humidité. Très agréable au toucher. Les aiguseurs céramiques constitués à 99,9% d'alumine sont 8 fois plus durs que l'acier. Leur structure est bioinerte et alimentaires compatible.

> **Affûtage de la lame à 28°**

Le système d'auto-aiguisage affûte la lame à 28°, ce qui correspond à l'angle des mythiques sabres japonais. Les couteaux Avanona sont les premiers couteaux outdoor à bénéficier d'un affûtage aussi précis. Aucun couteau outdoor actuel n'a cette particularité.

> **Propriétés antibactériennes de l'étui**

Une formule à base de sel d'argent biomédical est ajoutée à la matière première de l'étui, lui conférant des propriétés antibactériennes. La cassette porte-aiguseurs s'extraite facilement et offre la possibilité de nettoyer/rincer en profondeur toutes les pièces du mécanisme.

> **Les étuis sont ambidextres et réversibles**

Les étuis ont la particularité d'être ambidextres. Que l'on soit droitier ou gaucher, le couteau s'insère de façon indifférente dans son fourreau. Chaque étui accepte sans distinction les lames à simple ou à double tranchant.

> **Fixation polyvalente multisupports**

Le dispositif d'attache basé sur un système de sangles et de fixations scratch ajustable permet de positionner l'étui en position verticale ou horizontale, sur une ceinture, une bretelle, les attaches Molle d'un gilet tactique, une sangle, ainsi que tout autre support, et ce, en toute sécurité.



4 - Des couteaux dont le nom évoque déjà l'aventure !



Le Cilaos

Il fait référence à l'un des cirques naturels de la Réunion. Couteau polyvalent idéal pour les trekkers et toutes les activités outdoor comme la pêche, la randonnée.



Le Eastmain

Ce couteau tire son nom de la terre réservée Cri (peuple autochtone d'Amérique du Nord) là où coule la rivière Eastmain (province du Québec). Idéal pour la chasse. Lame dotée d'un ergot de dépeçage et d'un segment de micro-dentures pour couper facilement cordes et sangles.



Le Passe-en-S

Son nom vient de la fameuse Passe-en-S de Mayotte, site de plongée sous-marine remarquable. Fait pour la plongée et la chasse sous-marine, la lame à double tranchant est dotée d'une goutte d'eau pour couper filets, cordelettes, lignes.

5 - Qui sont Philippe Héberlé et Jean-Charles Quesnel ?

Philippe Héberlé,

du sport de haut niveau à la création d'entreprise

Ancien sportif de haut niveau, Philippe Héberlé est un homme de défis. C'est avec la même détermination que celle qui lui a permis de décrocher l'or au tir à la carabine aux J.O. de Los Angeles en 1984 qu'il se lance à 53 ans dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Il est le co-fondateur, avec Jean-Charles Quesnel, de la marque Avanona. Avec ce projet d'entreprise, Philippe Héberlé franchit une nouvelle étape dans sa carrière professionnelle, porté par une motivation inaltérable, indissociable de son tempérament de compétiteur. "Je retrouve dans la création d'entreprise cette adrénaline que j'avais lorsque je faisais de la compétition" explique le champion olympique qui a aussi occupé la fonction d'entraîneur national de tir à la carabine de 1986 à 2006.

Philippe Héberlé s'est préparé à relever le défi de la réussite économique avec la même rigueur que celle qu'il s'imposait lorsqu'il se présentait sur un pas de tir. Avec Jean-Charles Quesnel, ils ont mis tous les atouts de leur côté pour atteindre leur cible commerciale avec un produit technique et performant. "La préparation mentale est essentielle à la vie d'un sportif de haut niveau. Cela me sert encore dans la vie de tous les jours. Elle permet de prendre sa vie en main tout en développant une capacité d'analyse et de synthèse. Elle donne le sentiment que rien n'est impossible tout en permettant de garder une part essentielle d'humilité" résume Philippe Héberlé. Sa motivation est totale pour porter haut les valeurs d'Avanona et partager son goût pour les activités outdoor à travers une nouvelle gamme de couteaux.

Bio express

Né le 21 mars 1963 à Belfort

1983 - Double Champion du monde de tir à la carabine à 10 mètres

1984 - Champion olympique de tir à la carabine à 10 mètres - Los Angeles

1985 - Double Champion du monde de tir à la carabine à 10 mètres

1986 à 2006 - Entraîneur national de tir à la carabine

2006 à aujourd'hui - Agent de Jeunesse et Sports

2016 - Co-fondateur de la société Qheas / Avanona



Jean-Charles Quesnel,

le baroudeur

Jean-Charles Quesnel a roulé sa bosse avant de s'installer en Franche-Comté en 2015 pour créer la marque Avanona avec Philippe Héberlé. Originaire de Pontoise (région parisienne), cet homme de 52 ans a un parcours atypique dont les étapes témoignent de son goût pour l'aventure. Issu d'une formation mécanique, c'est dans le sport, à la Fédération Française de Tir, qu'il a fait une partie de sa carrière professionnelle en tant que cadre technique. "Je suis tombé dans la marmite du tir vers l'âge de 12 ans. J'ai fait partie de l'équipe de France Junior" dit-il. Pendant plus de dix ans, de 1984 à 1997, Jean-Charles Quesnel a contribué à organiser les compétitions nationales et internationales.

C'est dans le cadre de ses attributions qu'il a réfléchi à l'amélioration de la préparation mentale des sportifs de haut niveau dès le début des années 90. "On a commencé à travailler à l'organisation des expéditions de survie dont l'objectif était d'amener les tireurs à apprendre à se concentrer sur les fondamentaux pendant une compétition. Avancer, manger, survivre, mobiliser ses forces pour des choses simples et basiques" explique Jean-Charles Quesnel. Ainsi, avec Philippe Héberlé, ils ont encadré des groupes en France, au Canada et à Madagascar lors d'expéditions en autonomie totale.

Après avoir rempli sa mission à la FFT, il s'est tourné vers d'autres horizons. Passionné de pêche, il s'installe alors à Mayotte en famille avec le projet de créer une pêcherie à l'espadon et au thon. "J'ai passé le brevet Capitaine 200 capacitaire à la pêche" raconte l'officier de marine marchande. "Je me suis spécialisé dans la pêche en profondeur de 200 à 500 mètres au vivaneau rose." Jean-Charles Quesnel va mettre à profit ses nouvelles compétences de marin pour exploiter d'autres domaines que la pêche. Il se lance dans la cartographie sous-marine de la région du canal du Mozambique et collabore avec des bureaux d'études prestigieux. Il va vivre de la mer pendant plus de 15 ans. Avec Avanona, une aventure nouvelle s'ouvre devant lui.

Bio Express

Né le 1er janvier 1965

1978 - Commence le tir avant d'intégrer l'équipe de France Junior

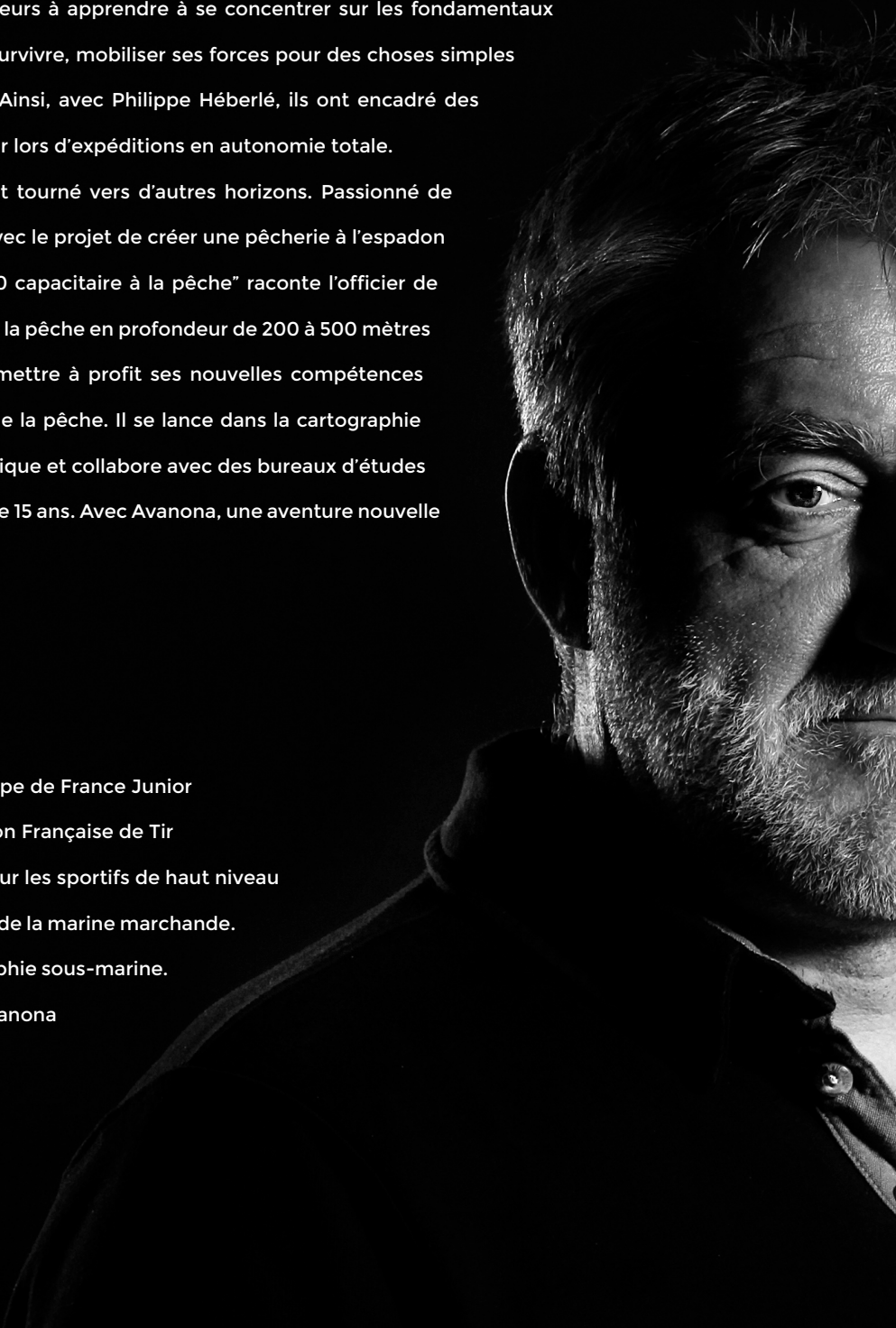
1984 à 1997 - Cadre technique de la Fédération Française de Tir

1990 - Organise le premier stage de survie pour les sportifs de haut niveau

2000 - S'installe à Mayotte et devient Officier de la marine marchande.

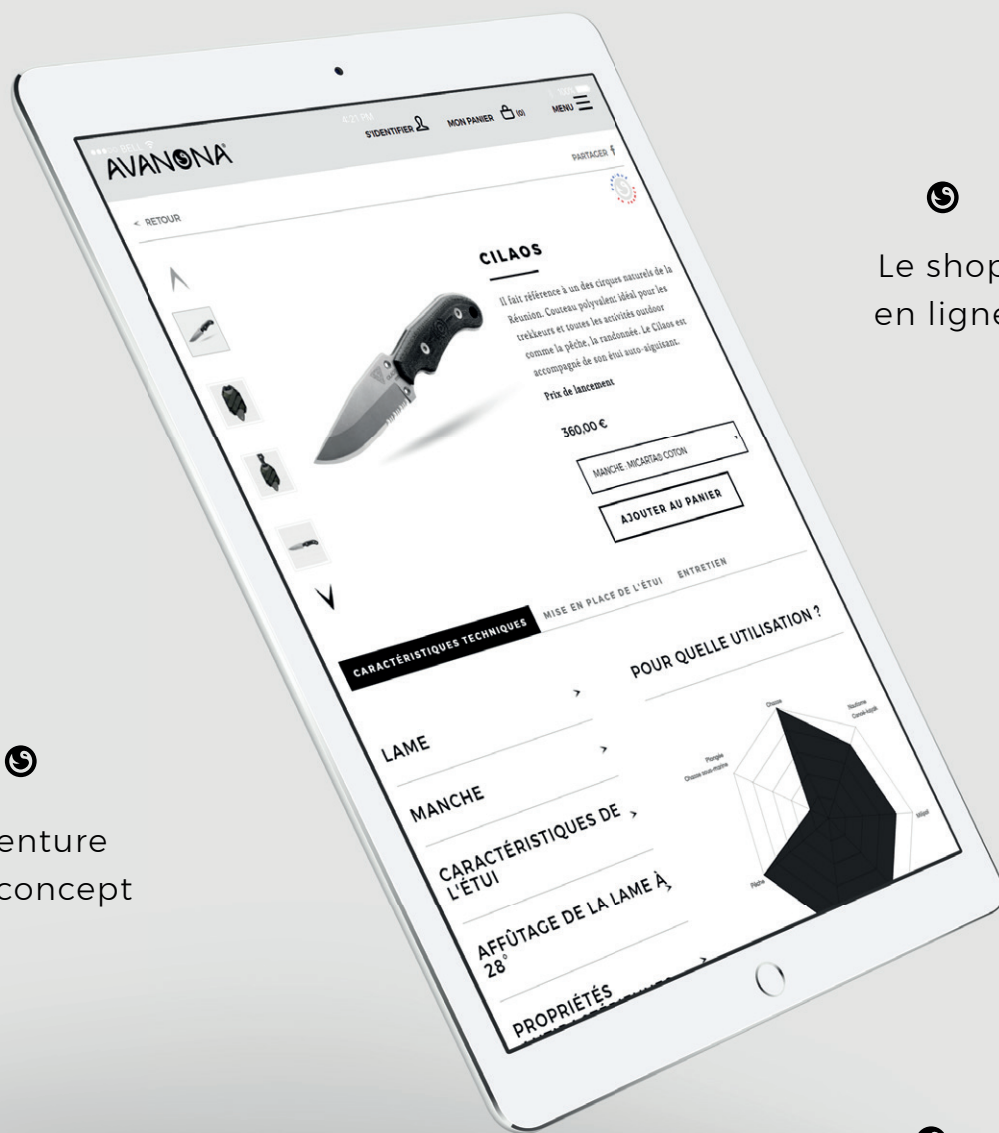
Après la pêche, il se spécialise dans la cartographie sous-marine.

2016 - Co-fondateur de la société Qheas / Avanona



Pour en savoir plus sur l'univers Avanona :

WWW.avanona.fr



L'aventure
et le concept

Le shop
en ligne

Versions mobiles
et tablettes



2017 - SAS QHEAS
TECHN'HOM 3 - 6, rue Beau de Rochas - 90000 BELFORT - FRANCE

La marque AVANONA® est la propriété de QHEAS SAS.